

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568 เวลา 10.00 น.
ณ กิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนกุมภาพันธ์ 2568



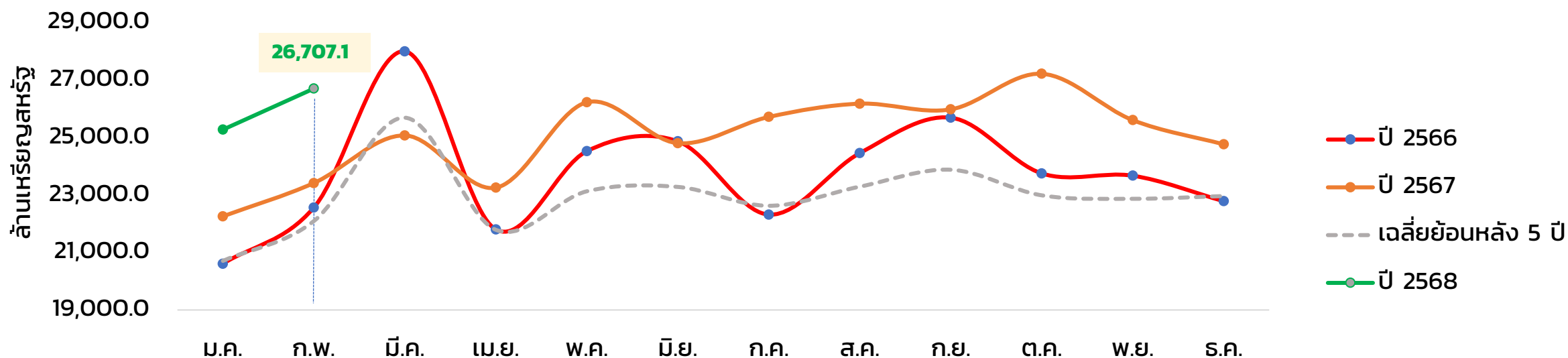
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2568 Feb 2025	ม.ค. - ก.พ. 2568 Jan - Feb 2025
มูลค่าการค้ารวม	51,426.0 +9.0%	103,860.1 +9.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	26,707.1 +14.0%	51,984.1 +13.8%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	23,778.3 +14.6%	45,747.7 +13.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,718.9 +4.0%	51,876.0 +6.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,988.3	+108.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 26,707.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (906,520 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ร้อยละ 14.0 หากหักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.6 ปัจจัยสนับสนุนมาจากภาคการผลิตของหลายประเทศทั่วโลกในเดือนกุมภาพันธ์อยู่ในภาวะขยายตัว โดยเฉพาะการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการปรับขึ้นภาษีการค้าของสหรัฐฯ นอกจากนี้ การผ่อนคลายแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำในหลายประเทศทั่วโลก ควบคู่กับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ยังเป็นปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญที่ส่งผลให้ภาคการบริโภคของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 2 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.8 หากหักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.1

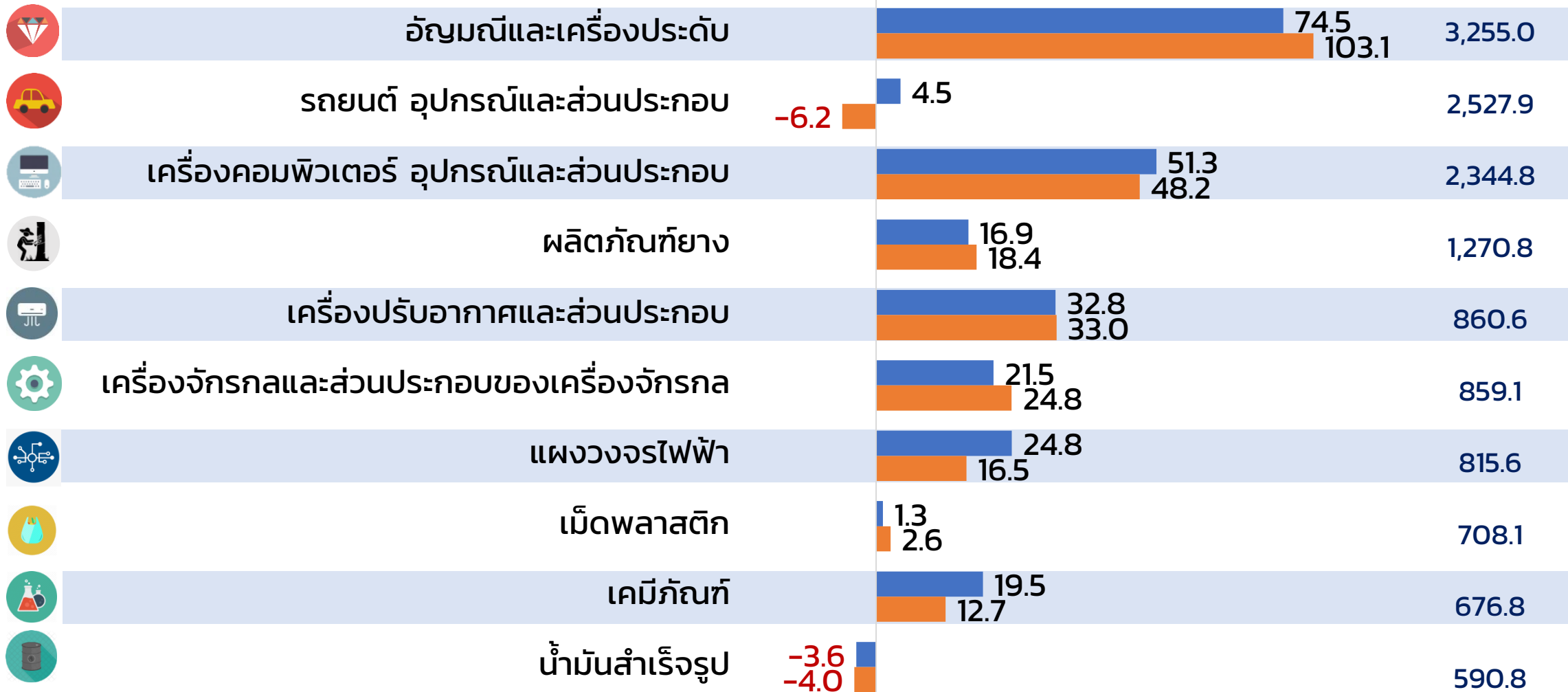
รายการ	2568 ก.พ.	2568 ม.ค. - ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	26,707.1	51,984.1
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+14.0%	+13.8%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน	+15.0%	+14.8%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	+14.6%	+13.1%
หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+14.6%	+13.1%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2568

มูลค่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



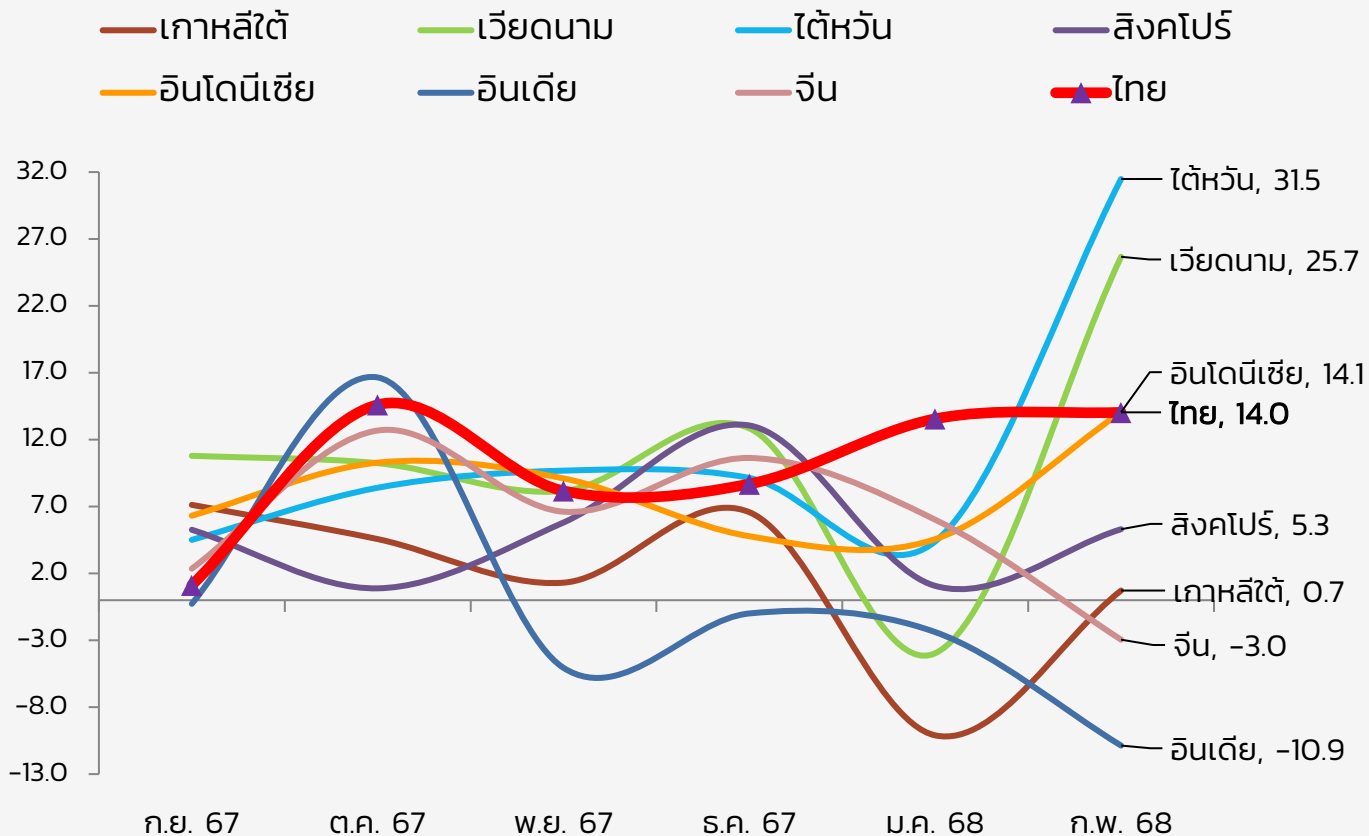
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.พ. 68 ■ ม.ค.-ก.พ. 68

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

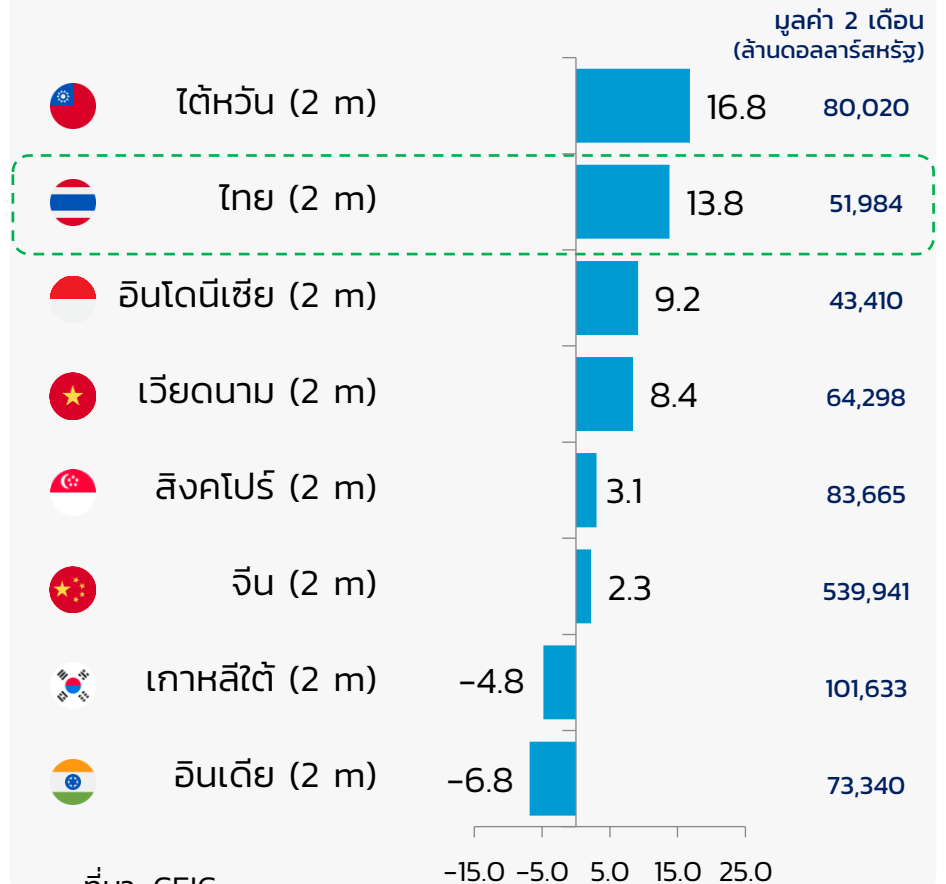
เดือนกุมภาพันธ์ 2568 การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวตามภาคการผลิตของหลายประเทศที่อยู่ในภาวะขยายตัว

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68



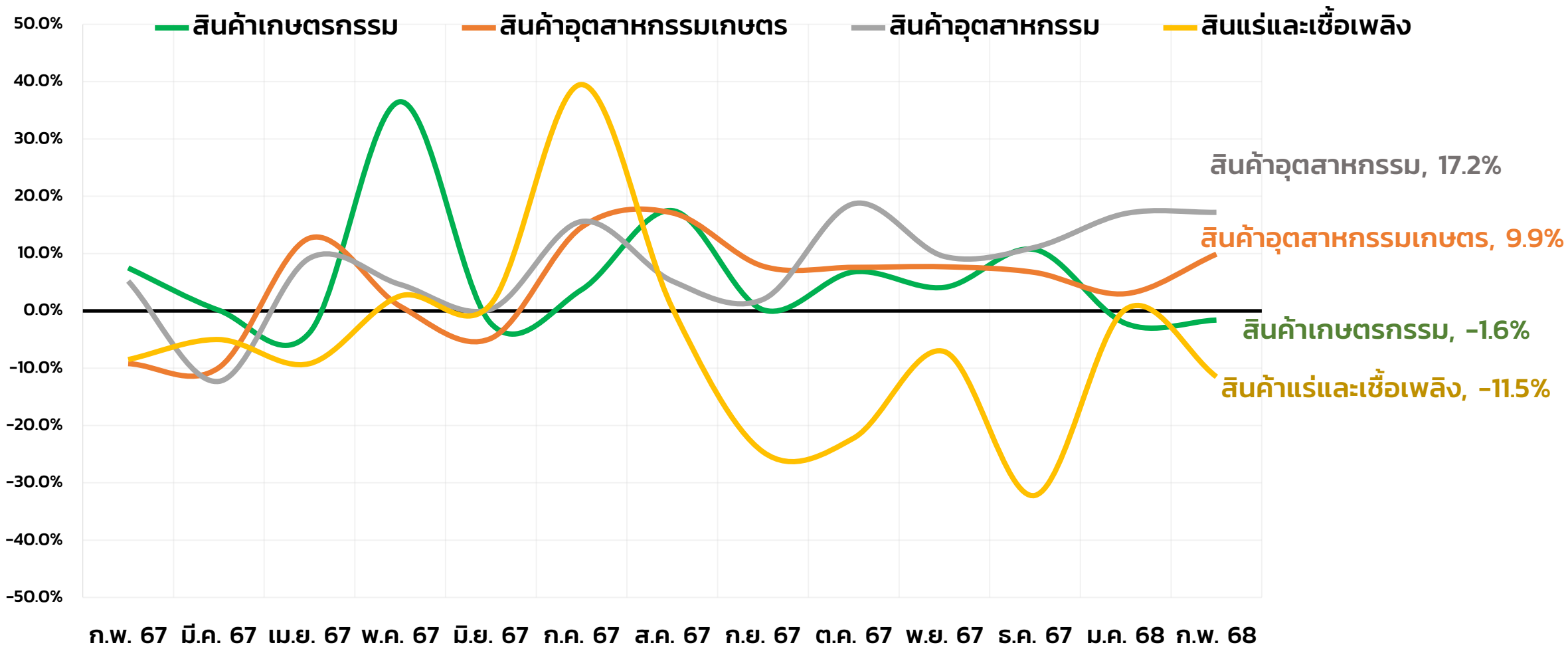
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

สินค้าเกษตร หดตัว **-1.6%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว **+9.9%** สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว **+17.2%**

























สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 68	ม.ค. – ก.พ. 68
 ยางพารา	+35.7	+40.0
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+9.3	+10.8
 น้ำตาลทราย	+25.8	+15.0
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+27.7	+23.8
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+14.4	+13.7
 ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป	+22.5	+18.1
 ข้าว	-34.3	-33.3
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-15.8	-12.3
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-3.7	-8.3
 เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-6.7	-6.5

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 68	ม.ค. – ก.พ. 68
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+4.5	-6.2
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+51.3	+48.2
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+106.3	+122.6
 ผลิตภัณฑ์ยาง	+16.9	+18.4
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+32.8	+33.0
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+21.5	+24.8
 แผงวงจรไฟฟ้า	+24.8	+16.5
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-13.2	-15.9
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-10.1	-13.9
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-46.1	-42.6



การส่งออกทรายตลาด

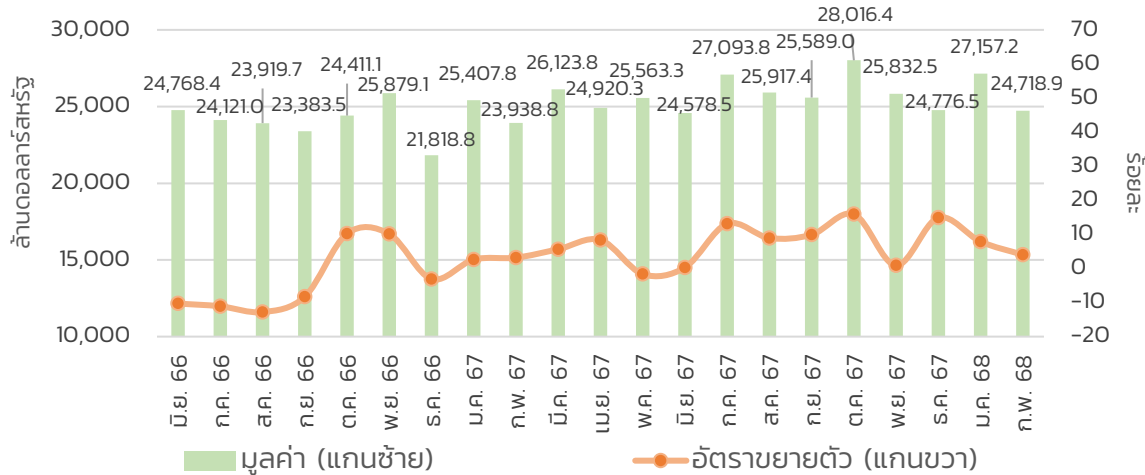
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ. 68	ม.ค.-ก.พ. 68	ก.พ. 68	ม.ค.-ก.พ. 68	ก.พ. 68	ม.ค.-ก.พ. 68
มูลค่าส่งออกรวม	26,707.1	51,984.1	14.0	13.8	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,124.0	34,409.7	7.7	9.5	64.1	66.2
สหรัฐอเมริกา	4,814.9	9,592.8	18.3	20.3	18.0	18.5
จีน	2,836.1	5,367.5	22.4	17.9	10.6	10.3
ญี่ปุ่น	1,867.1	3,839.5	-3.1	-0.6	7.0	7.4
อาเซียน (9)	5,595.1	11,470.5	-1.1	2.0	21.0	22.1
อาเซียนเดิม (5)	3,172.9	6,543.0	-0.5	2.2	11.9	12.6
CLMV (4)	2,422.1	4,927.5	-1.8	1.7	9.1	9.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,010.9	4,139.4	4.5	9.1	7.5	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,769.5	16,036.8	21.2	16.0	32.8	30.9
เอเชียใต้	2,293.7	4,286.9	129.5	120.8	8.6	8.3
อินเดีย	2,080.6	3,870.1	156.8	143.6	7.8	7.4
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,156.0	2,084.9	-7.7	-17.3	4.3	4.0
ตะวันออกกลาง (15)	982.2	1,906.9	6.7	2.3	3.7	3.7
แอฟริกา (57)	538.9	1,039.4	6.8	10.1	2.0	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	961.2	1,867.0	17.9	19.7	3.6	3.6
กลุ่ม CIS (12)	143.4	247.6	30.2	12.2	0.5	0.5
สหราชอาณาจักร	316.0	646.4	3.7	6.7	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	813.6	1,537.6	184.6	272.9	3.1	3.0

การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2568

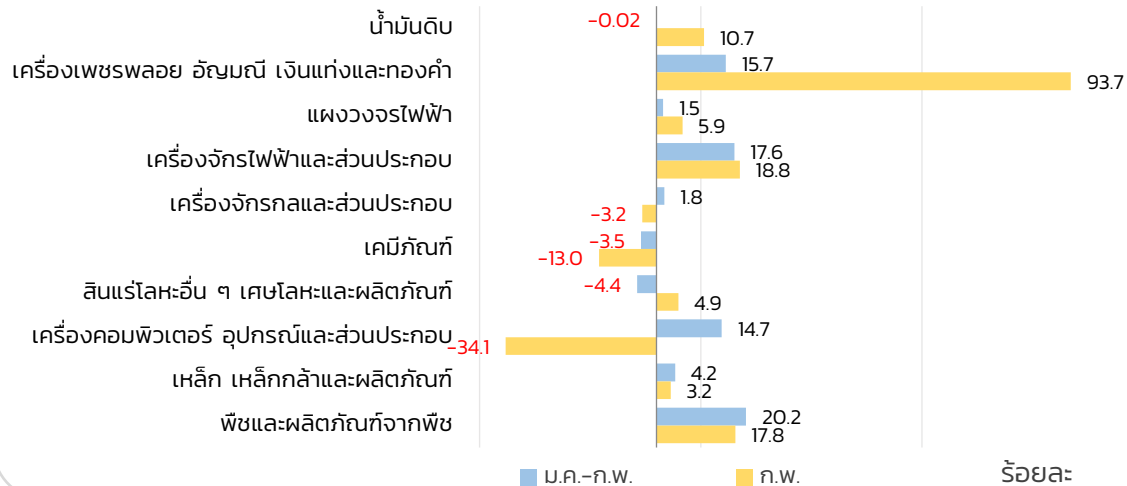
การนำเข้า มูลค่า 24,718.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +4.0% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

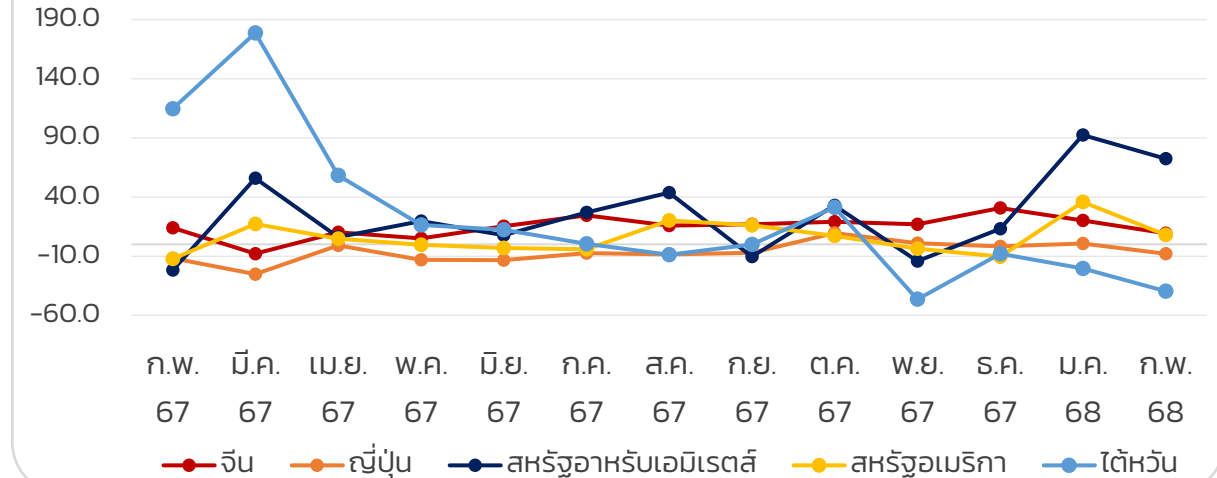


หมวดสินค้า	ก.พ. 67	ม.ค. - ก.พ. 67
การนำเข้ารวม	24,718.9 (+4.0%)	51,876.1 (+6.0%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,491.4 (-5.7%)	7,468.3 (-3.3%)
สินค้าทุน	5,840.5 (-11.8%)	12,914.1 (+2.3%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,346.8 (+12.8%)	21,345.3 (+8.2%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,119.2 (+10.3%)	6,570.3 (+9.6%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	979.4 (-8.6%)	2,004.6 (-3.7%)
สินค้าอื่น ๆ	941.6 (+143.5%)	1,573.5 (+96.1%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



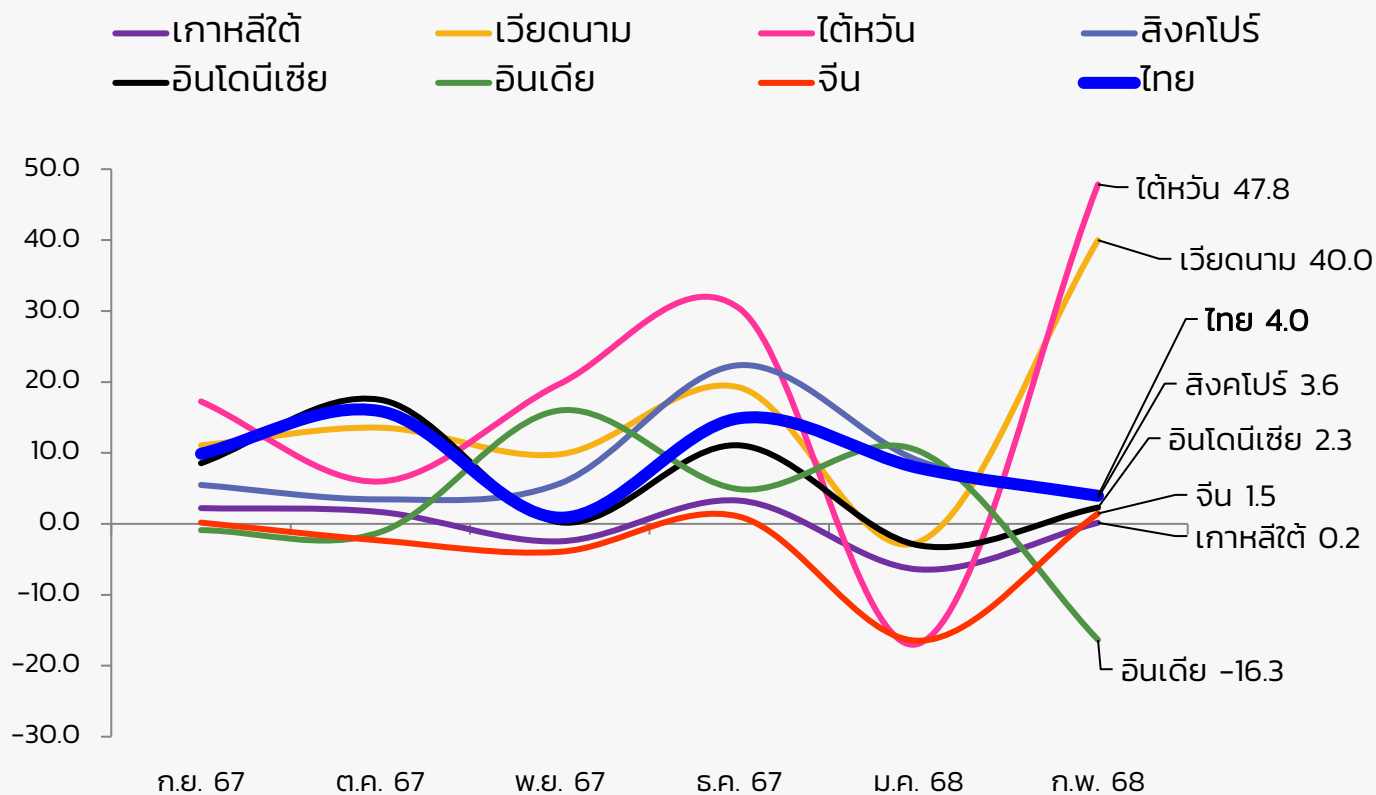
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

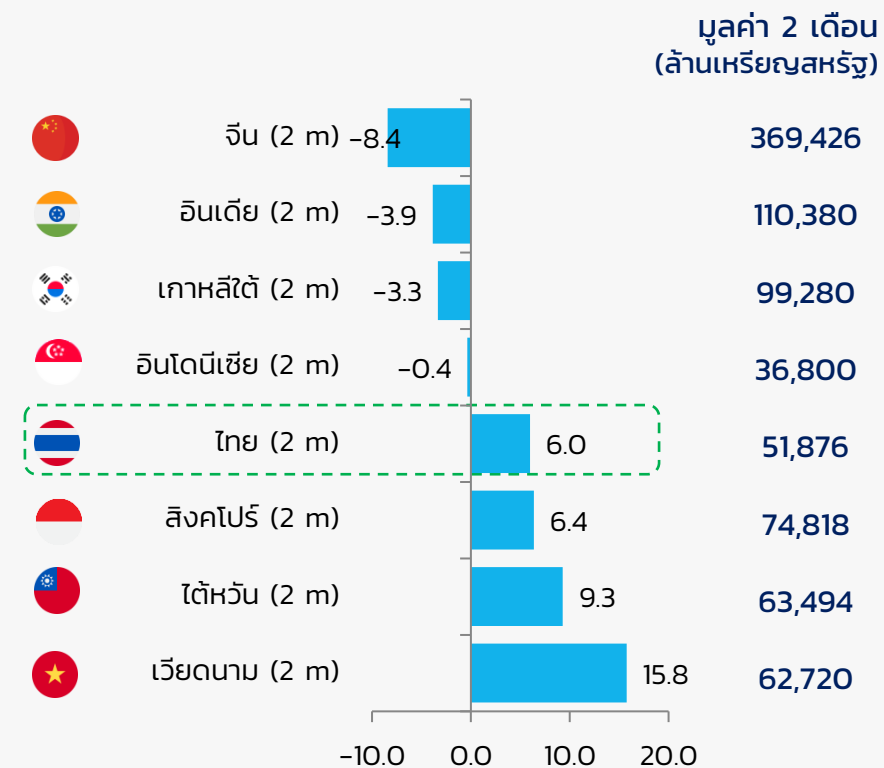
เดือนกุมภาพันธ์ 2568 การนำเข้าของหลายประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน






- กิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัว
- การฟื้นตัวของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก
- การส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ยังเติบโตดีต่อเนื่อง
- ปัจจัยชั่วคราวจากการเร่งนำเข้าของสหรัฐฯ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของมาตรการกำแพงภาษีนำเข้า

ปัจจัยกดดัน



○ การหดตัวของสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ

- ข้าว 
- ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 
- ผลไม้สด เช่น ฝรั่ง แอปเปิ้ล และส้ม 

(คิดเป็น 39.3% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร)

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

